, ,
(Hg.)

Innovationsmanagement für bauausführende Unternehmen

Entwicklung eines ganzheitlichen Managementansatzes zur Stärkung von Innovations- und Wettbewerbskraft

---

Bauausführenden Unternehmen haftet häufig ein eher konservatives und wenig innovatives Image an. Dabei sind technische und bauprozess-bezogene Innovationen bei bauausführenden Unternehmen durchaus vorhanden, entstehen und verbleiben allerdings meist in der Sphäre eines Bauprojektes und werden kaum strategisch genutzt. Im Rahmen eines Forschungsprojektes wurde ein Ansatz zur Stärkung der Innovationskraft für bauausführende Unternehmen entwickelt und gezeigt, wie vielschichtig die Möglichkeiten innovativen Handelns für bauausführende Unternehmen sind. Gleichzeitig wurde festgestellt, dass der Umgang mit den dafür zur Verfügung stehenden Methoden in der Baubranche keineswegs den Regelfall darstellt, oft sogar eine eher ablehnende Haltung zu Innovationen existiert. Mit der erarbeiteten Orientierungshilfe wird den Unternehmen der Umgang mit und das Verständnis für Innovationen erleichtert, indem passende Werkzeuge praxisgerecht aufbereitet werden.

Bauhaus-Universitätsverlag
1. Auflage 2015
Band 21 Schriftenreihe der Professur Betriebswirtschaftslehre im Bauwesen
Softcover
14,3×20,5cm • 780 g
420 Seiten
82 Abbildungen, zahlreiche Diagramme und Tabellen
Buchausgabe (D): 29,80 €
ISBN: 978-3-95773-186-9
eBook (PDF): 29,80 €
Download: http://dx.doi.org/